

Olimpia Gelati potenzia la leva commerciale con il supporto di Bancolini Symbol

Semplificare i processi, velocizzare la vendita dei prodotti e migliorare la presentazione al cliente. Questi gli obiettivi raggiunti da Olimpia Gelati che, con il supporto consulenziale e tecnico di Bancolini Symbol, ha sfruttato tutte le potenzialità dei tablet Zebra ET51.



Esigenze

Rendere più rapide e snelle le attività da parte degli operatori della tentata vendita, favorire un dialogo in tempo reale tra azienda e forza commerciale, ridurre gli errori e avere sempre sotto controllo l'andamento delle vendite.

Soluzione

Introduzione dei tablet di classe enterprise Zebra ET51. Robusti e con una batteria di lunga durata sono dotati di uno scanner che rileva i codici a barre anche in condizioni difficili. I tablet, inoltre, scambiano dati con il gestionale aziendale.

Vantaggi

Maggiore velocità delle operazioni commerciali e reattività rispetto alle opportunità del mercato. Lo scambio di dati tra venditori sede centrale consente il monitoraggio in tempo reale delle attività sul campo. L'abbandono di cataloghi e listini cartacei permette presentazioni ai clienti più moderne e professionali.

Olimpia Gelati è un'azienda toscana a gestione familiare che **produce gelati artigianali dal 1978**. Attiva soprattutto sul territorio toscano (in particolare in Versilia e nelle province di Lucca, Pisa, Livorno, Massa e Pistoia) l'azienda produce mantecati, sorbetti e semifreddi sia a marchio proprio che conto terzi. La lavorazione artigianale delle materie prime di origine italiana per la produzione dei gelati si avvale dell'utilizzo di macchinari tecnologicamente evoluti.

Oltre alla fase produttiva, Olimpia Gelati si occupa anche della **vendita e distribuzione** dei propri prodotti agli operatori **Ho.Re.Ca** attraverso un servizio effettuato con mezzi e camion auto refrigerati.

*"La maggior parte della nostra attività si concentra nel periodo estivo - esordisce **Giuseppe Panseri**, Amministratore Delegato e Responsabile della Qualità di Olimpia Gelati - Nella restante parte dell'anno abbiamo sviluppato un piano di distribuzione di prodotti complementari al mondo del gelato come pasticceria, croissant, dolci, pane e snack. Questo ci permette di mantenere i contatti con i clienti e di essere sempre attivi sul fronte commerciale".*

Le sfide della tentata vendita

Operando in una zona turistica, Olimpia Gelati conta sulla collaborazione di **agenti in tentata vendita** che commerciano e consegnano i prodotti principalmente a **strutture stagionali** che necessitano di **rifornimenti giornalieri**. Da qui l'esigenza di svolgere consegne in tempi rapidi per posizionarsi in modo competitivo sul mercato. L'azienda già in passato aveva modernizzato i dispositivi dei propri commerciali, ma la necessità di essere più veloci e performanti ha portato alla ricerca di nuove dotazioni tecnologiche.

La ricerca di una maggiore **efficacia ed efficienza** si rendeva necessaria anche in funzione dell'introduzione da parte dell'azienda di una **nuova piattaforma gestionale**. Per sfruttarne tutte le potenzialità era infatti essenziale acquisire strumenti che dialogassero con il sistema centrale per **scambiare dati e informazioni** preziose sia per gli operatori commerciali che per la sede.

"Il nostro obiettivo strategico era velocizzare i tempi di vendita, favorire un dialogo in tempo reale tra l'azienda e la forza commerciale, in modo da ottimizzare i processi, ridurre gli errori e avere sempre sotto controllo l'andamento delle vendite", conferma Panseri.

Olimpia Gelati ha scelto dunque di rivolgersi all'esperienza di **Bancolini Symbol** per individuare gli strumenti più adatti a concretizzare i propri obiettivi. Dopo **un'analisi delle esigenze**, la scelta di Bancolini Symbol è stata quella di selezionare per l'azienda toscana i **tablet Zebra ET51** con sistema Windows quali strumenti di lavoro ideali per incrementare la competitività dei commerciali.



Il perché della scelta

Bancolini Symbol ha focalizzato l'attenzione su questi device in considerazione delle loro specifiche caratteristiche. Pur avendo un'estetica e un'usabilità tipica delle soluzioni consumer, si tratta infatti di **tablet di classe enterprise. Robusti** e con una **batteria a lunga durata** che consente di non interrompere l'operatività quotidiana, i dispositivi Zebra ET51 sono inoltre dotati di uno **scanner integrato** caratterizzato da un motore potente che consente la rilevazione dei **codici a barre** anche in condizioni difficili, ad esempio sotto la luce diretta del sole. Infine, i dispositivi erano **in grado di "dialogare" con il gestionale aziendale**, trasferendo e ricevendo informazioni con grande velocità ed efficacia. Si trattava dunque di soluzioni particolarmente indicate per supportare un'attività di tentata vendita.

La fase di introduzione dei device in Olimpia Gelati è stata preceduta da **una fase di test**. Bancolini Symbol ha infatti fornito i tablet Zebra ET51 all'azienda per consentirgli di effettuare approfondite valutazioni sul loro utilizzo.

"Abbiamo apprezzato molto che Bancolini ci abbia dato la possibilità di testare i device sul campo, in particolare per verificare aspetti per noi essenziali quali la durata della batteria, le prestazioni in fase di scansione e l'efficacia nel trasferimento dei dati raccolti dai tablet verso la sede centrale", spiega l'amministratore delegato dell'azienda.



Efficacia, Efficienza e ... Reputazione

A seguito del periodo di prova, azienda e operatori commerciali hanno espresso **feedback positivi** riscontrando come l'attività di vendita si svolgesse in modo più **rapido ed efficiente**. Innanzitutto, i nuovi dispositivi hanno permesso all'azienda di lavorare con maggiore velocità e di essere più **reattiva rispetto alle opportunità del mercato**, individuando l'approccio di vendita più adatto grazie, per esempio, all'opportunità di consultare lo storico clienti sul tablet. Attraverso i tablet Zebra ET51, inoltre, si determina il costante **allineamento informativo tra le operazioni effettuate dai venditori e la sede centrale**. Questo consente all'azienda di monitorare in tempo reale l'andamento delle attività e di intercettare eventuali criticità che si verificano in fase di selling.

Un ulteriore importante beneficio si è determinato, infine, dal punto di vista della reputazione aziendale. Cataloghi e listini cartacei sono stati abbandonati a favore dei tablet che garantiscono una presentazione delle referenze ai clienti **più moderna e professionale**, una gestione del processo di vendita più rapido e preciso e **un approccio più green** considerando il mancato utilizzo una quantità considerevole di carta per la stampa dei materiali.

"Il nostro obiettivo di individuare una soluzione che ci aiutasse nel lavoro quotidiano, grazie a Bancolini e ai tablet Zebra, è stato pienamente colto. Per questo abbiamo già in programma di introdurre ulteriori tablet da fornire in dotazione ai nostri agenti sul territorio per aiutarli nella ricerca di nuovi clienti" conclude Panseri.



Contatti

Sede di Bologna
Via A.Toscanini, 9
40055 Villanova
di Castenaso (BO)

Tel. 051 625 85 89
marketing@bancolini.com

www.bancolini.com