# Premessa

Dal 1978 Bancolini Symbol opera nella fornitura di soluzioni mobili per la raccolta dati. Onestà, trasparenza, innovazione e responsabilità sono i valori in cui si identifica l'azienda. Dopo oltre 40 anni i principi su cui si basa l'attività si sono rafforzati, pertanto Bancolini tiene a ribadire con forza la propria cultura aziendale riconoscendo e condividendo le responsabilità che si assume sia verso l'interno che verso l'esterno.

Il presente Codice Etico risulta strumento necessario per la divulgazione dei suddetti principi.

# 1. Introduzione

## 1.1 Che cos'è l'Etica?

In senso ampio, si definisce etica quel ramo della filosofia che si occupa di qualsiasi forma di comportamento umano, politico, giuridico o morale; in senso stretto, invece, l'etica va distinta sia dalla politica sia dal diritto, in quanto ramo della filosofia che si occupa più specificamente della sfera delle azioni buone o cattive e non già di quelle giuridicamente permesse o proibite o di quelle politicamente più adeguate.

## 1.2 L'etica aziendale

L'etica in ambito business si riflette inevitabilmente nel concetto di "responsabilità di impresa". Per Bancolini la responsabilità sociale d'impresa rappresenta la capacità di coadiuvare l'attività produttiva e profittevole con il rispetto degli interessi di tutti gli stakeholder, salvaguardando le risorse ambientali e il futuro delle nuove generazioni. Bancolini opera avendo sempre come obiettivo primario il rispetto di tutti gli esseri viventi e delle cose inanimate, ponendolo come fine all'agire di ciascuno e non come mezzo per raggiungere il profitto.

## 1.3 Codice etico

Al primo posto per Bancolini c'è la consapevolezza che il proprio business non debba mai portare a comportamenti potenzialmente lesivi per l'azienda, per terzi o per l'ambiente. L'obiettivo economico non deve in alcun modo prescindere dall'agire secondo i valori che Bancolini pone alla base della propria etica. Il seguente documento nasce con l'obiettivo di condividere e comunicare questi principi a tutti i portatori di interesse. Rappresenta, inoltre, il punto di riferimento per chiunque operi per conto di Bancolini, ricordando che per ogni azione intrapresa ci saranno delle conseguenze per l'azienda, per sé stessi, ma anche per terze parti direttamente o indirettamente coinvolte.

## 1.4 I valori Bancolini

L'anima della nostra azienda sono le persone, che si esprime nel senso di appartenenza e di condivisione di una responsabilità comune. Ogni collaboratore partecipa e contribuisce alla qualità del lavoro, mantenendo quella serietà, impegno e professionalità che ci contraddistinguono da sempre.

# 2. Il nostro impegno

Aiutiamo le imprese a migliorare la loro organizzazione e produttività attraverso l'adozione di sistemi di digitalizzazione, soluzioni mobili per l'identificazione automatica e la raccolta dati. Offriamo prodotti e servizi realizzati nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone interne ed esterne a Bancolini.

## 2.1 Chi lavora in Bancolini

Le persone che fanno parte del mondo Bancolini Symbol condividono a pieno i valori etici e morali che da sempre contraddistinguono l'azienda. Consideriamo il capitale umano di vitale importanza e ripudiamo ogni forma di discriminazione relativa al sesso, etnia, razza, credo religioso. Anzi, riteniamo che le diversità rappresentino un valore inestimabile per costruire una società forte, oltre che un business produttivo. Il rispetto verso le persone, l'ambiente e tutto ciò che ci circonda deve sempre guidare ogni agire, creando così un contesto equilibrato di correttezza, trasparenza e fiducia reciproca.

### 2.2 I servizi

L'obiettivo di Bancolini è fornire soluzioni per le aziende con una qualità sempre superiore, ritenendo centrali nella propria attività gli investimenti in formazione e innovazione. Lo studio di nuove tecnologie rappresenta per Bancolini un impegno necessario per continuare a garantire ai propri clienti gli standard prefissati.

### 2.3 I prodotti

Scegliamo e privilegiamo fornitori conformi alle direttive ROHS, RAECH e WEEE. Privilegiamo fornitori che abbiano politiche green, prodotti ecocompatibili e che favoriscano economie circolari dell'usato.

### 2.4 I clienti

Vogliamo che i nostri clienti diventino dei partner con cui crescere. Puntiamo ad uno scambio reciproco di conoscenze e servizi, accompagnandoli in un percorso che migliori le loro produttività e organizzazione. Consideriamo l'automazione dei processi e la digitalizzazione pilastri fondamentali dell'attività quotidiana delle singole aziende e la trattiamo come necessità e non come mera funzione accessoria.

### 2.6 Profitto

È per Bancolini un indicatore rilevante dell'attività di impresa il profitto. È uno dei parametri per delineare la salute dell'azienda e creare sviluppo e benessere. In ogni caso, nessuna azione finalizzata al raggiungimento dello stesso, può prescindere dai principi di etica alla base del business di Bancolini.

## 3. Valori

Da oltre 40 anni Bancolini opera seguendo incondizionatamente i principi di correttezza e trasparenza. Il forte sviluppo tecnologico registrato negli ultimi decenni non ha mai mutato l'animo aziendale che è rimasto fedele ai propri valori. Questi risultano imprescindibili dalle linee guida dettate dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, dalle Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), dalla Carta della Terra redatta dall'Earth Council e i dai princìpi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU.

### 3.1 Correttezza, onestà e trasparenza

Questi i tre valori alla base dell'agire di Bancolini. I prodotti, i processi, le comunicazioni e tutte le attività aziendali vi sono e saranno sempre fedeli. Chiunque operi in azienda lo fa seguendo i principi di onestà, correttezza e trasparenza, tutelando l'azienda e tutto ciò che la circonda. I rapporti con clienti, fornitori, partner e tutti i portatori d'interesse sono instaurati secondo questi criteri imprescindibili. Allo stesso modo, la comunicazione di Bancolini, verso l'interno e verso l'esterno, non rappresenta una semplice sintesi di informazioni riguardanti prodotti e servizi, ma in primis una condivisione di valori intrinsechi all'azienda.

### 3.2 Responsabilità

Bancolini reputa di primaria importanza uno svolgimento dell'attività di business che segua i principi della responsabilità sociale. L'agire di ogni individuo deve avvenire rispettando e salvaguardando i diritti umani, il benessere del pianeta, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile.

### 3.3 Diversità e Inclusione

Ritenendo la vita umana il motore di ogni attività lavorativa e non, Bancolini intende sviluppare il valore di ogni singola persona, esaltandone le attitudini, rispettando in ogni caso integrità fisica, culturale e morale. La lotta ad ogni forma di discriminazione resta un caposaldo della condotta etica aziendale che mira ad offrire pari opportunità per lo sviluppo delle persone. Oltre che un valore umano imprescindibile, Bancolini considera tale condotta come un vantaggio competitivo che si traduce in una maggiore qualità del lavoro. In coerenza con la sua visione, l'azienda non tollera nessun tipo di discriminazione per quanto attiene età, cultura, etnìa, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, gravidanza, genere e orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, salute o disabilità.

### 3.4 Tutela del lavoro

In linea con la lotta ad ogni forma di discriminazione, Bancolini garantisce piena libertà di associazione ai lavoratori. L'azienda s'impegna da sempre a non usufruire o favorire in alcun modo di lavoro forzato o minorile. I criteri di assunzione rispecchiano a pieno i principi alla base dell'etica aziendale: il personale viene selezionato esclusivamente per esperienza professionale, soft e hard skills. Si ripudia ogni forma di discriminazione sia nelle politiche di assunzione che nella gestione delle risorse umane. Bancolini premia e valorizza le iniziative professionali secondo gli sviluppi retributivi di carriera prefissati, ripudiando ogni forma di mobbing e sfruttamento sul lavoro.

### 3.5 Ambiente

Bancolini è consapevole che ogni azione intrapresa nel presente avrà un impatto sulle generazioni future. L'azienda sposa a pieno i principi dettati dall'ONU per la salvaguardia del pianeta e s'impegna in ogni fase del suo agire a tutelare le risorse della Terra. Bancolini si prodiga affinché vengano trasmessi tutti i valori di sostenibilità alle generazioni future. L'ambiente, la biodiversità, le bellezze naturali, il patrimonio storico-culturale sono elementi considerati fondamentali in ogni attività. A questi devono particolare attenzione tutte le persone che operano in Bancolini, evitando ogni possibile azione che possa nuocere anche solo indirettamente ad essi.

La scelta dei materiali, lo sviluppo dei processi, i rapporti con terze parti e l'attività produttiva vengono effettuati seguendo il principio di responsabilità aziendale. È impegno primario di Bancolini, inoltre, promuovere una filiera del tutto sostenibile. La tutela delle biodiversità, la lotta agli sprechi, la riduzione delle emissioni di $CO_2$, il minor utilizzo di plastica sono strumenti utili per perseguire l'obiettivo etico-sociale di un pianeta che respiri ancora. L'azienda seleziona partner e fornitori che condividano e rispettino a pieno tali principi. L'azienda si impegna anche nel formulare percorsi formativi su questi temi per il proprio personale.

### 3.6 Rispetto delle leggi

L'attività svolta da Bancolini non deve mai prescindere dal rispetto delle normative nazionali e internazionali che costituiscono fonte di ispirazione oltre che elemento vincolante nell'agire quotidiano. L'azienda, pertanto, s'impegna ad una capillare attività di prevenzione e controllo nel rispetto di tali normative. Fondamentale per Bancolini, inoltre, è la condivisione dei valori che si pongono alla base di tali leggi, facendosi carico della trasmissione di questi ultimi ai propri dipendenti e collaboratori.

## 4. Norme di comportamento

Tutte le persone che operano in Bancolini devono attenersi a un comportamento che rispecchi in ogni circostanza i valori dell'azienda. Nessuna azione può essere intrapresa in contrasto con i principi di onestà, correttezza e trasparenza.

### 4.1 Rapporti

Bancolini considera propri stakeholder chiunque abbia un interesse diretto o indiretto con l'azienda: imprenditori, concorrenti, dipendenti, fornitori, clienti, collaboratori, banche, enti pubblici, collettività, mass media. Con questi s'impegna ad instaurare rapporti fondati sui valori di onestà e trasparenza.

### 4.2 Comunicazione

Bancolini ritiene la comunicazione e il marketing fattori indispensabili per instaurare un rapporto di fiducia con ogni portatore di interesse. Ecco perché l'azienda tiene in considerazione di ciascun interlocutore come una persona che ha il diritto di ricevere tutte le informazioni necessarie per compiere una scelta consapevole. Bancolini comunica valutando anche i fattori psicologici che spingono le terze parti all'acquisto o in generale ad intraprendere un rapporto diretto con l'azienda.

Pertanto, la comunicazione:

- sarà sempre rispettosa delle persone, degli animali e delle cose inanimate;
- rifiuterà messaggi volgari o ambigui;
- terrà in considerazione la capacità dell'azienda di poter influenzare le scelte delle persone.

### 4.3 Documentazione e contabilità

Tutte le attività di Bancolini vengono registrate e rendicontate nel rispetto dei principi di chiarezza, tempestività e trasparenza. Tutti i dipendenti devono impegnarsi affinché le comunicazioni interne e la raccolta dati vengano effettuate rispettando questi tre aspetti.

Le informazioni devono essere registrate seguendo modalità che consentano una più semplice consultazione possibile. Nessun documento falso o editato in maniera artificiosa può essere inserito nei dossier contabili per nessuna ragione.

### 4.4 Controllo

Bancolini effettua costantemente attività di controllo interno inerente allo stato di avanzamento dei lavori, dei processi, il raggiungimento degli obiettivi aziendali, alla conformità alle leggi, alla salvaguardia delle risorse umane, materiali, della comunità e dell'ambiente. In ogni fase di lavoro Bancolini adotta una strategia di prevenzione del rischio ed ha sviluppato strumenti ad hoc per il monitoraggio di ciascuna attività.

Fatto salvo il costante monitoraggio, Bancolini s'impegna affinché il personale maturi una responsabilità ed un autocontrollo in linea con i valori etici dell'azienda. Ciascun dipendente deve sentirsi responsabile del suo agire, degli strumenti e dei processi che mette in atto. In alcun modo è possibile danneggiare o utilizzare impropriamente le risorse dell'azienda o esterne ad essa.

### 4.5 Corruzione

Bancolini ripudia ogni forma di corruzione o concussione che possa ledere in qualsiasi forma, diretta o indiretta, l'azienda o terze parti. Pertanto la stessa s'impegna a mettere in atto ogni misura necessaria per prevenire ogni azione che entri in contrasto con i principi di liceità, etica, trasparenza e correttezza. È fatto assoluto divieto di versare somme di denaro al fine di procurare vantaggi all'azienda, a persone interne o terze parti, in forma di corruzione. Allo stesso modo è in ogni caso vietata la ricezione di regali che esulino dal concetto di cortesia.

### 4.6 Diligenza

Bancolini agirà sempre con la diligenza del buon padre di famiglia. L'azienda gestirà i contratti di lavoro seguendo il principio di corretta gestione, senza mai sfruttare posizioni di dominio rispetto alla controparte. In linea con i principi di trasparenza e onestà, Bancolini s'impegnerà nella trasmissione chiara e puntuale di informazioni al fine di favorire una scelta consapevole.

### 4.7 Privacy

In linea con quanto stabilito dall'articolo 5 del Regolamento UE 2016/679, il trattamento dei dati da parte di Bancolini avviene nel rispetto dei seguenti principi:

- liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, nei confronti dell'interessato;
- limitazione della finalità del trattamento, compreso l'obbligo di assicurare che eventuali trattamenti successivi non siano incompatibili con le finalità della raccolta dei dati;
- minimizzazione dei dati: ossia, i dati devono essere adeguati pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità del trattamento;
- esattezza e aggiornamento dei dati, compresa la tempestiva cancellazione dei dati che risultino inesatti rispetto alle finalità del trattamento;
- limitazione della conservazione: ossia, è necessario provvedere alla conservazione dei dati per un tempo non superiore a quello necessario rispetto agli scopi per i quali è stato effettuato il trattamento;
- integrità e riservatezza: occorre garantire la sicurezza adeguata dei dati personali oggetto del trattamento.

Pertanto Bancolini s'impegna a proteggere i propri sistemi informativi da ogni forma di accesso illegittimo.

# 5. Applicazione del Codice

Il Codice Etico è rivolto a tutto il personale Bancolini, senza distinzione alcuna. A collaboratori esterni, fornitori, clienti e terze parti in generale è fatto obbligo di rispettare il Codice. L'azienda, inoltre, chiede a tutti coloro che avranno direttamente o indirettamente rapporti con Bancolini un agire in linea con i principi di onestà, correttezza e trasparenza.

L'osservanza delle norme del Codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile.

## 5.1 Violazioni del Codice Etico

Tutti i dipendenti posso segnalare in forma scritta ed anonima eventuali violazioni del Codice Etico. I dirigenti di Bancolini, successivamente, analizzeranno ciascuna segnalazione, assicurando la riservatezza al soggetto che avrà avvertito l'azienda della stessa. In caso di accertata violazione, a seconda della gravità, Bancolini si riserverà di adottare i provvedimenti necessari e proporzionati, in linea con il sistema disciplinare accolto dalla società e con le normative in vigore.